



Se dieron a conocer finalistas de los PRODU Awards 2019 y Monzón es la serie con más nominaciones.

PRODU Awards, los únicos premios de la industria del entretenimiento latino, anuncian finalistas.

***Monzón, Bolívar, La reina del Sur, Betty en NY, El marginal 3, La casa de las flores y MasterChef* destacaron en nominaciones.**

Argentina, México, Colombia, EE UU, Brasil y España son los territorios que acumularon mayor número de finalistas

Cannes, Francia, 14 de octubre, 2019.- Desde Cannes Francia y bajo el marco de MIPCOM, directivos de PRODU y Reed Midem, anunciaron los finalistas de los PRODU Awards 2019 en las categorías Contenido, Talentos y Mercadeo, cuyos ganadores serán develados el 21 de noviembre durante la primera gala de entrega que se realizará en MIP Cancun.

Entre las producciones más destacadas en las diferentes categorías destacan *Monzón* (Buena Vista Original Productions y Pampa Films) con 14 nominaciones, *Bolívar* (Caracol TV) con 11, *La reina del sur, segunda temporada* (Telemundo Global Studios, Netflix) con nueve, *Betty en NY* (Telemundo Global Studios) con seis y empatados con cinco, *El marginal 3* (Underground Producciones y Contenidos Públicos S.E), *La casa de las flores, primera temporada* (Netflix) y la franquicia *MasterChef* (Endemol Shine).

De los grandes grupos de comunicaciones el más reconocido fue NBC Universal con 32 nominaciones; luego Disney, que sumando las producciones de FOX, quedó con un total de 22; seguido por Caracol con 20, Turner con 15 y Televisa con nueve.

Entre los países con mayor número de nominados están Argentina, México, Colombia, EE UU, Brasil y España, demostrando el nivel de excelencia de producción en la región.

PRODU Awards, son los únicos premios de la industria para la industria del entretenimiento latino, logrando que un gran número de altos ejecutivos de la industria evalúen el trabajo de sus propios colegas en un ambiente sano, transparente y competitivo.

Este año los PRODU Awards, llegan a su tercera edición, y en alianza con Reed Midem, por primera vez los premios tendrán una gala en vivo en MIP Cancun, que en su sexta edición, se están convirtiendo en uno de los eventos más importantes a nivel mundial para la industria de la televisión y producción en español.



PRODU, líder en información del negocio del entretenimiento y la innovación en Latinoamérica, con 30 años en el mercado, otorga los PRODU Awards en reconocimiento a la excelencia en la producción en la región.

[Haga clic acá](#) para ver la lista completa de finalistas.

Sobre PRODU

PRODU, fundado en Miami, Florida, en 1989, es el principal grupo editorial del negocio del entretenimiento en Latinoamérica, con 30 años en el mercado reportando sobre el negocio tradicional de la televisión y su actual transformación. corp.PRODU.com

Sobre PRODU Awards

PRODU Awards son los únicos premios de la industria para la industria, que buscan reconocer la excelencia en la producción latina y este año celebra su tercera edición. PRODU, líder en información del negocio del entretenimiento y la innovación en Latinoamérica, con 30 años en el mercado, brinda la plataforma digital para una evaluación objetiva y sana entre colegas y la experiencia, objetividad y criterio de los jurados garantiza el prestigio y éxito de los premios. produawards.com

Sobre Reed MIDEM

Fundada en 1963, Reed MIDEM es un organizador de mercados internacionales para los actores clave de distintos sectores alrededor del mundo. Estos mercados son MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR en Cannes, MIP China en Hangzhou y MIP Cancun en México, dirigido a las industrias de televisión y contenido digital; MIDEM en Cannes para profesionales de la música; Esports BAR en Cannes y en Miami para el sector de los esports; MIPIM en Cannes, MIPIM UK en Londres, MIPIM Asia Summit en Hong Kong y MIPIM PropTech Summit en Nueva York, para la industria de bienes raíces; MAPIC en Cannes, MAPIC Rusia en Moscú, MAPIC Italia en Milán, así como MAPIC China Summit en Shanghai e IRF organizado por MAPIC en Mumbai, para el sector de *retail*. reedmidem.com

Sobre MIP Cancun

Creado por los organizadores de los principales mercados de contenido de TV del mundo, MIPTV y MIPCOM, MIP Cancun, Latin America TV Market, reúne a la comunidad de ejecutivos de adquisición, distribución y producción de 46 países para desarrollar acuerdos de contenido para el rápido crecimiento de América Latina, así como para los mercados de televisión hispana en los Estados Unidos. MIP Cancun cuenta con un modelo de reunión 1-a-1, así como con el programa de coproducción Matchmaking. mipcancun.com